



Beleidsplan Stichting Vrienden van het TextielMuseum

- 1. Doelstelling**
- 2. Bestuur**
- 3. Vrienden**
- 4. Financiële middelen en Vermogen**
- 5. Verhouding met het TextielMuseum**

1. Doelstelling

De doelstelling zoals omschreven in de statuten (1982) is beperkt tot : “Het met raad en daad medewerking verlenen aan de doelstellingen en activiteiten van het Nederlands Textielmuseum”. *Naam t.z.t aanpassen aan de nieuwe naam in 2012*

In de afgelopen 30 jaar heeft het TextielMuseum zijn activiteiten sterk uitgebreid en het is daarom ook gewenst dat de Stichting Vrienden overeenkomstig de statuten deze ontwikkeling volgt en daaraan medewerking verleent.

Het beleidsplan 2011 van het TextielMuseum hanteert hiervoor de kernwoorden “Vakkundig, inspirerend en vernieuwend”, en richt zich hierbij op de kerndoelgroep van de net afgestudeerde, talentvolle ontwerpers.

Plan: In communicatie met de directie en medewerkers van het TextielMuseum actief volgen van de uitvoering van het beleidsplan en waar mogelijk de vrienden daarbij betrekken door inbreng van expertise, het creëren van draagvlak en het vergaren van extra financiële middelen.

2. Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste 5 en ten hoogste 17 leden. Zij worden benoemd voor een periode van 4 jaar en treden af overeenkomstig een rooster van aftreden voor jaarlijks 1/4^{de} gedeelte.

Het is gewenst, dat in het bestuur zodanige kwaliteiten aanwezig zijn, dat daarmee kan worden beantwoord aan de doelstelling van de stichting.

Dit houdt in dat in het bestuur, naast bestuurlijke kwaliteit, ook aanwezig is expertise voortkomend uit werkzaamheid binnen de textielindustrie en textielnijverheid en ontwerp en het deel uitmaakt van een dienovereenkomstig nationaal en internationaal netwerk.

Plan: Beoordeling van het bestuur op gewenste aanwezige kwaliteiten en aanvullen waar deze ontbreken in het bijzonder op het gebied van ontwerp en ontwikkeling. Daarbij past ook verjonging van het bestuur al dan niet door uitbreiding van het aantal leden.

3. Vrienden

Het aantal vrienden heeft van oudsher de grootste aandacht gehad mede ingegeven door het daardoor verwerven van financiële middelen. Onmiskenbaar heeft dit in de loop der jaren tot een vergrijzing geleid. De werving van nieuwe vrienden moet meer worden gericht op de jongeren.

Plan: Ontwikkeling van een doeltreffend “marketingplan”. Opzet en inrichting van een op werving gerichte website. Inventarisatie van onderwijsinstellingen, die textiel en vormgeving in hun lesprogramma hebben. Ruimere bekendheid geven aan de fiscale aftrekbaarheid van de bijdrage. Maximale aansluiting zoeken bij de dienovereenkomstige paragraaf in het beleidsplan van het museum.

4. Financiële middelen en vermogen

De inkomsten bestaan uit de donaties van de vrienden, vrienden voor het leven en sympathisanten. De uitgaven betreffen naast algemene bestuurskosten, de organisatie van de jaarlijkse vriendendag, bijdragen aan bezoeken van vrienden aan het museum en incidentele ondersteuning van het Museum bij bijzondere aanschaffingen of projecten.

Plan: Naast een zorgvuldig beheer van de kosten is het beleid erop gericht, dat de algemene reserve (vermogen) op peil blijft met een minimum van de totale ontvangsten uit donaties uit het voorgaande boekjaar.

5. De verhouding met het TextielMuseum

Overeenkomstig de doelstelling is de stichting Vrienden nauw verbonden met het TextielMuseum. Daar ligt dus ook de prioriteit. Vandaar ook het gewenste contact met de directie en/of medewerkers van het museum, dat zijn vorm heeft gekregen in het bijwonen door de directie van de bestuursvergadering en de incidentele afstemming tussen leden van het bestuur en medewerkers. Dit neemt niet weg dat het bestuur contacten heeft met andere organisaties of instellingen. Met name kan ook worden gedacht aan het ondersteunen van particuliere initiatieven op het gebied van textiel, die te kleinschalig zijn om de interesse daarvoor van het museum op te roepen.

Plan: Naast het behouden van een sterke band met het museum is oriëntatie buiten het museum gewenst richting andere musea en het bedrijfsleven. Daarbij passen ook activiteiten die buiten de interessesfeer van het museum liggen en het ontwikkelen van eigen initiatieven zoals het opzetten van workshops voor vrienden of potentiële vrienden.

Vastgesteld in de Bestuursvergadering:
28-juni 2011