

GEZOCHT | Meewerk stagiair(e) Communicatie & Marketing

Het TextielMuseum | TextielLab in Tilburg is om meerdere redenen uniek. Niet alleen vanwege de locatie, maar ook omdat het de enige plek ter wereld is waar ambacht en innovatie samenkomen. Het is een museum in bedrijf. De combinatie van inspirerende tentoonstellingen op het gebied van kunst, mode en design, educatieve programma's en een gespecialiseerde werkplaats voor onderzoek en productie, maakt het museum uniek in zijn soort. Het TextielMuseum | TextielLab is een veelzijdige en belangrijke bron van inspiratie voor iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis en toekomst van textiel. Daarnaast heeft het TextielMuseum | TextielLab een eigen label met huiselijk textiel van top ontwerpers; by TextielMuseum! De collectie van het TextielMuseum en het vakmanschap van het TextielLab worden hierin gebundeld. Elke jaar werken we met nieuwe top ontwerpers die samen met ons nieuwe producten ontwikkelen voor by TextielMuseum. Het spraakmakende assortiment, vervaardigd in het TextielLab, is te vinden via onze webshop by.textielmuseum.nl. Meer algemene informatie vind je op onze website www.textielmuseum.nl.

'De werkzaamheden tijdens mijn stage waren vrij divers, je wordt erg vrij gelaten om dingen zelf in te vullen. Van het maken van posts op social media en het schrijven van nieuwsbrieven tot het beantwoorden van vragen van de pers en het mee brainstormen en meedenken over nieuwe campagnes. De organisatie is verder vrij informeel en dat vond ik fijn. Ik merkte dat veel mensen bereid waren mij te helpen en ik bouwde daardoor ook veel nieuwe contacten op.' - Joris de Jager, stagiair feb - mei 2018

Al deze activiteiten worden gecommuniceerd aan onze doelgroep(en) en dat betekent dat we zowel offline als online zeer actief zijn. Maandelijks verwelkomen we zo'n 5000 bezoekers in het museum en 30.000 unieke bezoekers op onze website. Daarnaast groeien onze social media kanalen met de dag in volgers. En daar kunnen we wel wat hulp bij gebruiken...

Stagiair(e) Communicatie & Marketing

32 uur per week

Vanaf januari/februari (startdatum in overleg)

De afdeling Marketing & Communicatie van het TextielMuseum biedt een stageplek voor Hbo studenten. Als stagiair(e) werk je in een inspirerende en dynamische werkomgeving. Binnen een klein team krijg je de kans om brede communicatie en pr werkervaring op te doen.

Belangrijkste werkzaamheden

Algemeen | Ondersteuning bij schrijven van teksten en inventariseren van publicaties, promotie van tentoonstellingen, voorbereiding van evenementen, uitzetten van advertenties, beantwoorden van telefoon

Pers | Schrijven van persberichten, persaanvragen afhandelen en pers/publicaties monitoren en inventariseren

Online | Social media en website up to date houden, het verzorgen van nieuwsbrieven en het uitvoeren van acties, contact met social media advertising bureau

Beeld | Bewerking van foto/video, maken van beeldmateriaal voor social media

Functie-eisen

Je bent derde- of vierdejaars Hbo-student met een passende Marketing- en/of Communicatieopleiding (of soortgelijke richting) en op zoek naar een meewerk(!)stage. Je hebt kennis van zaken, je weet van aanpakken, je hebt een flinke dosis gezond verstand en gevoel voor humor. Je vindt het geen probleem om zelfstandig te werken en hebt affiniteit met Photoshop, social

media, content management systemen en MS Office. Je bent communicatief zeer vaardig en beheerst de Nederlandse taal goed, zowel mondeling als schriftelijk.
Opleidingen Hbo studierichting Marketing/Communicatie (of soortgelijke richting). Momenteel is er op onze afdeling **GEEN** ruimte voor afstudeeronderzoeken.

Geïnteresseerd?

Wij zoeken een enthousiaste stagiair(e) voor 32 uur per week (4 dagen), voor een periode van minimaal 5 maanden. Stuur een motivatiebrief, waarin je aangeeft waarom jij onze nieuwe stagiair moet worden met je curriculum vitae naar:

TextielMuseum, Femke Vos, communicatie@textielmuseum.nl

Heb je nog vragen? Bel: 013 – 54 94 533

Er is geen reis- en/of stagevergoeding beschikbaar.